

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Perilaku Konsumen	12
2.1.1 Pendekatan Perilaku Konsumen	14
2.1.2 Prinsip Dalam Analisis Perilaku Konsumen	15
2.2 Keputusan Pembelian	17
2.2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	18
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
2.3 Kepercayaan.....	23
2.3.1 Jenis-Jenis Kepercayaan.....	26
2.3.2 Manfaat Kepercayaan.....	26
2.3.3 Dimensi Kepercayaan	27
2.4 Kemudahan	28
2.4.1 Indikator Kemudahan.....	29
2.5 Keamanan	29
2.5.1 Dasar Sistem Transaksi	31

2.5.2 Indikator Keamanan	32
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu	33
2.7 Hipotesis	34
2.8 Model Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4 Populasi.....	38
3.5 Sampel	38
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.7.1 Kepercayaan (X_1).....	40
3.7.2 Kemudahan (X_2)	41
3.7.3 Keamanan (X_3)	42
3.7.4 Keputusan Pembelian (Y).....	43
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.8.1 Uji Validitas	45
3.8.2 Uji Reliabilitas	46
3.8.3 Uji Normalitas Data	47
3.8.4 Uji Multikolinieritas	48
3.8.5 Uji Heteroskedastisitas	49
3.8.6 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.8.7 Uji Signifikansi t	50
3.8.8 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
3.8.9 Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Analisis Deskriptif Berdasarkan Karakteristik Responden	54
4.1.2 Analisis Deskriptif Pernyataan Kuesioner.....	56
4.1.3 Uji Validitas	60
4.1.4 Uji Reliabilitas	69
4.1.5 Uji Normalitas Data	69
4.1.6 Uji Multikolinieritas	71

4.1.7 Uji Heteroskedastisitas	72
4.1.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
4.1.9 Uji Signifikasi t	74
4.1.10 Uji Signifikasi F	76
4.1.11 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.1.12 Uji Variabel Dominan	77
4.2 Pembahasan	78
BAB V_KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Keterbatasan	86
5.3 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93